



# integrated solutions

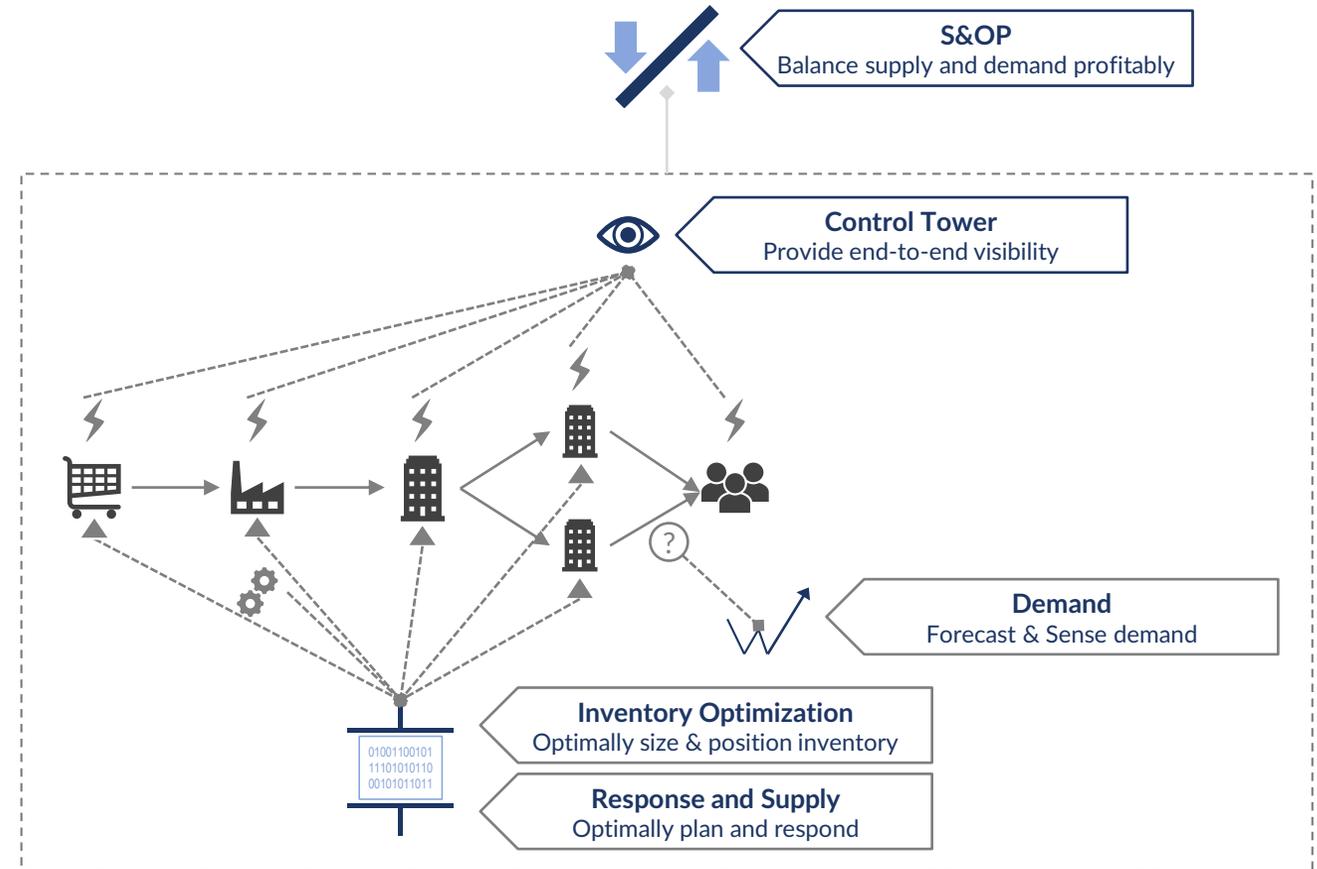


alphachain IBP Boot Camp  
Broschüre

# IBP BOOTCAMP VON ALPHACHAIN CONSULTING

## Bedeutung von IBP in der digitalen Supply-Chain-Strategie der SAP

In einer von SAP gesponserten Untersuchung über die Transformation der Lieferketten prognostiziert IDC, dass 33% aller Branchenführer bis 2019 von IT-technologisch versierten Konkurrenten „disruptiv“ beeinträchtigt werden (1). Diese Prognose stimmt mit der Ansicht der Unternehmen (in demselben Bericht) überein, dass die neue Technologie der wichtigste Treiber für den Wandel der Lieferketten ist (sogar höher als das Wachstum oder der Wettbewerb). SAP hat diese Verschiebungen frühzeitig erkannt, indem es sein gesamtes Gewicht hinter das so genannte Paradigma der digitalen Unternehmensplanung gesetzt hat und die integrierte Unternehmensplanung (IBP) als zentrale Lösung im Portfolio der Supply-Chain-Lösungen positioniert hat. Dieses neue Paradigma zeichnet sich durch einen Übergang von einer engeren funktionsübergreifenden Integration hin zu einer breiteren Wertschöpfungskettenorientierung aus. Es beinhaltet auch Fortschritte in KI und maschinellem Lernen, um Lieferketten anpassungsfähiger und selbstkorrigierender zu machen und Planen ohne menschliche Eingriffe zu ermöglichen. Alles in allem ist es darauf ausgelegt, die Planung „einfacher, schneller und intelligenter“ (2) zu gestalten, Eigenschaften, die in einer Welt unerlässlich sind, in der sich die demografische Entwicklung der Kunden rapide ändert (z. B. Generation Z oder Post-Millennials) und in der Personalisierung sowie kürzere untertägige Planungszyklen zur Norm werden.



Die Komponenten der SAP IBP Planungslösung

1) [https://www.sap.com/cmp/dg/crm-ya18-bsc-dbp1ibp/index.html?url\\_id=ctabutton-Four\\_Key\\_Priorities-Blog-Digitalist-2018\\_DBP-Heart\\_DBP\\_Infobrief](https://www.sap.com/cmp/dg/crm-ya18-bsc-dbp1ibp/index.html?url_id=ctabutton-Four_Key_Priorities-Blog-Digitalist-2018_DBP-Heart_DBP_Infobrief)  
 2) <https://www.sap.com/documents/2018/10/602f2658-247d-0010-87a3-c30de2ffd8ff.html>

# IBP BOOTCAMP VON ALPHACHAIN CONSULTING

## IBP und die Nachfrage nach Beratungskompetenz

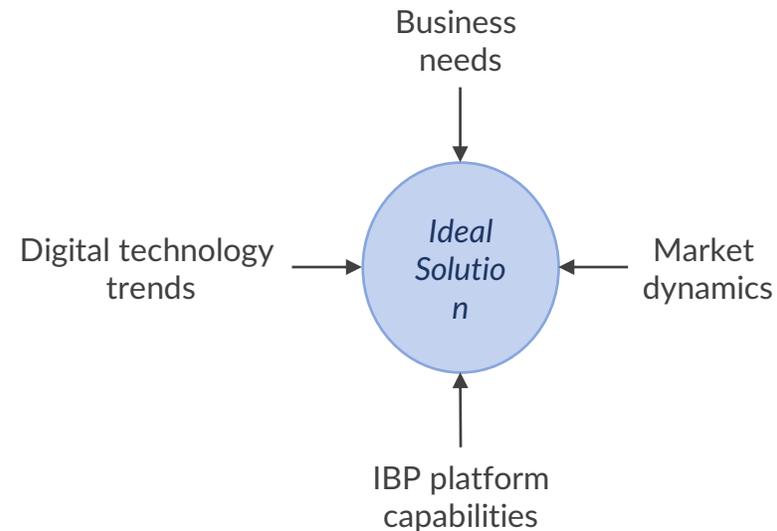
SAP setzt auf IBP. Ein Beispiel ist die spannende Roadmap (3), die das Unternehmen auf Lager hat. Darüber hinaus hat die Ankündigung, dass APO ab dem Jahr 2025 nicht mehr in der Mainstream-Pflege sein wird, das Engagement von SAP in Bezug auf IBP deutlich gemacht und bei APO-Kunden ein Gefühl der Dringlichkeit erzeugt, auf den IBP-Zug zu springen. Für andere Unternehmen hat das Vertrauen von SAP auf die Fähigkeit von IBP, ein würdiger Nachfolger von APO zu werden, gepaart mit der starken Vision einer digitalen Unternehmensplanung, sie dazu ermutigt, zu investieren oder Investitionen in IBP in Betracht zu ziehen. In diesem Szenario kann man davon ausgehen, dass die Nachfrage nach kompetenten IBP-Beratern auf absehbare Zeit steigen wird.

## Erforderliche Beratungskompetenz, um im IBP-Markt erfolgreich zu sein

Es ist wichtig anzumerken, dass die Fähigkeiten, die Berater benötigen, um mit IBP erfolgreich zu sein, sich von den für APO benötigten Fähigkeiten unterscheiden. Dafür gibt es einige Hauptgründe. Mit der Betonung auf Digitalisierung, besteht die Notwendigkeit, Prozesse von außen nach innen zu gestalten. (denken Sie an Trends wie Kundenorientierung, einen hohen Grad an Personalisierung usw.). Dies erfordert ein tieferes Verständnis der Geschäftsumgebung (im Vergleich zu einer eher traditionellen Umgebung, die bei APO eine Rolle spielte). Ein zweiter entscheidender Faktor ist die Technologieplattform selbst, die cloud-basiert und vierteljährlichen Releasezyklen unterworfen ist. Dies stellt wesentlich höhere Anforderungen an den Berater, sich beständig weiterzubilden.

3) <https://www.sap.com/products/integrated-business-planning/features.html#product-road-map>

Drittens, und auch im Zusammenhang mit der Technologieplattform, ist IBP eine äußerst flexible Lösung und bietet eine Vielzahl von Möglichkeiten, ein bestimmtes Problem zu lösen (mehr als APO). Dies, zusammen mit dem höheren Einfluss von externen sowie Marktvariablen auf das Design, führt zu differenzierteren Designentscheidungen und erfordert größere Expertise des Beraters, um das richtige „Werkzeug“ für die anstehenden Arbeiten auszuwählen.



*Ein IBP-Berater muss sich mit einer größeren Anzahl von Variablen (im Vergleich zu APO) auseinandersetzen, um zu einer für die Bedürfnisse des Kunden angemessenen Lösung zu gelangen.*

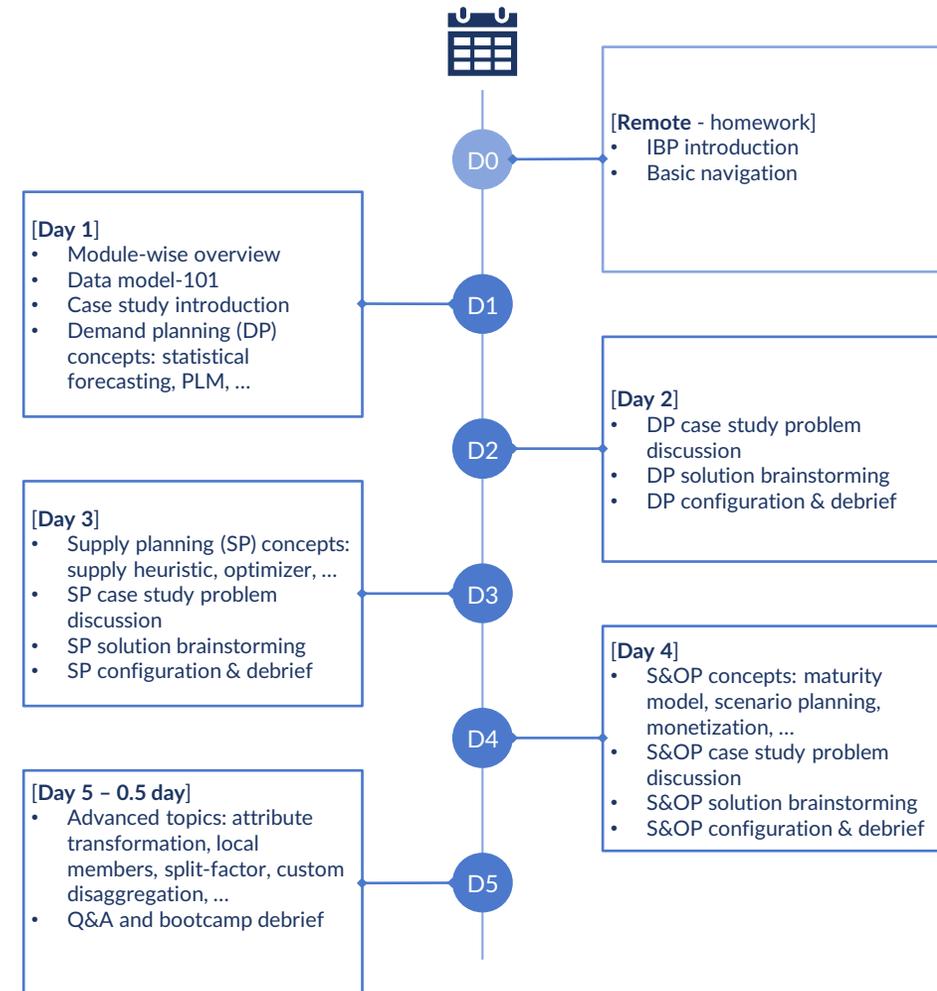
# IBP BOOTCAMP BY ALPHACHAIN CONSULTING

## IBP-Bootcamp-Struktur und USP

Um IBP-Berater auf die Herausforderungen vorzubereiten, mit denen sie konfrontiert sind, hat alphachain ein Bootcamp zusammengestellt, das einen Fallstudienansatz für das praktische Training in IBP verwendet. Die Fallstudie bietet einen realistischen Geschäftskontext und fordert die Teilnehmer auf, Probleme zu durchdenken und sinnvolle Lösungen zu finden, die für den jeweiligen Zweck geeignet sind. Darüber hinaus bietet es zahlreiche Möglichkeiten, konzeptionelle Werkzeuge und strukturierte Ansätze für die Problemlösung vorzustellen (z. B. eine systematische Methode, um von geschäftlichen Problemen über Designoptionen hin zu Konfigurationsbausteinen und schließlich zur tatsächlichen Systemimplementierung sowie deren Test zu gelangen).

Das Bootcamp bereitet die Teilnehmer nicht nur auf das Bestehen der Zertifizierungsprüfung von SAP (4) vor, sondern bereitet sie auch auf Implementierungsprojekte vor, was unseres Erachtens ein besonderes Merkmal des fallstudienbasierten Ansatzes ist.

## alphachain IBP Bootcamp: high-level schedule\*



D1-D5: Klassenraumschulungen

\*) Detaillierte Agenda kann auf Anfrage zur Verfügung gestellt werden.

4) [https://training.sap.com/certification/c\\_ibp\\_1711-sap-certified-application-associate---sap-integrated-business-planning-1711-g/](https://training.sap.com/certification/c_ibp_1711-sap-certified-application-associate---sap-integrated-business-planning-1711-g/)